

TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19 ĐẾN THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ TẠI THỪA THIÊN HUẾ

Bùi Thị Thanh Nga

Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế

*Email: bttnga@hce.edu.vn

Ngày nhận bài: 10/5/2022; ngày hoàn thành phản biện: 12/5/2022; ngày duyệt đăng: 25/5/2022

TÓM TẮT

Đại dịch Covid-19 đã tác động mạnh mẽ đến cung và cầu thị trường bán lẻ hàng hóa tại tỉnh Thừa Thiên Huế. Người dân Huế có xu hướng chi tiêu tiết kiệm, ưu tiên những mặt hàng thiết yếu, chuyển sang hành vi mua sắm trực tuyến và gia tăng thanh toán điện tử. Để thích ứng với xu hướng tiêu dùng mới ở phía cầu thị trường, các nhà kinh doanh bán lẻ tại Thừa Thiên Huế đã ứng dụng chiến lược kỹ thuật số, phát triển dịch vụ giao hàng tận nơi tiêu dùng, thực hiện kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ thanh toán trực tuyến và chuyển đổi sang mô hình bán lẻ đa kênh tích hợp nhằm tạo ra trải nghiệm liền mạch cho khách hàng. Sau khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát tốt hơn, thị trường bán lẻ tại Thừa Thiên Huế được dự báo là sẽ có phục hồi và tăng trưởng trong thời gian tới.

Từ khóa: bán lẻ, Covid-19, kinh doanh, Thừa Thiên Huế, tiêu dùng.

IMPACTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE RETAIL MARKET IN THUA THIEN HUE PROVINCE

Bui Thi Thanh Nga

College of Economics, Hue University

*Email: bttnga@hce.edu.vn

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has had a strong impact on the supply and demand of the retail market in Thua Thien Hue province. Hue people tend to spend thriftily, prioritize essential items, prefer online shopping and increase online payments. To adapt to the new trends in consumer behaviour, retailers in Thua Thien Hue province have applied a digital strategy, developed goods delivery services, implemented consumer demand stimulation, supported online payments and applied an omni-channel retailing model to create a seamless experience for customers. After the Covid-19 pandemic is better controlled, the retail market in Thua Thien Hue is forecast to recover and grow fastly in the near future.

Keywords: retail, Covid-19, business, consumption, Thua Thien Hue.



Bùi Thị Thanh Nga sinh ngày 18/05/1986 tại Thừa Thiên Huế. Bà tốt nghiệp cử nhân ngành Quản trị Kinh doanh thương mại tại Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế năm 2008. Năm 2014, Bà nhận bằng thạc sỹ ngành Chính sách công về xây dựng và phát triển thể chế kinh tế tại Đại học Hitotsubashi, Tokyo, Nhật Bản. Bà hiện đang giảng dạy tại khoa Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu chính: Bán lẻ, Thương mại, Xuất nhập khẩu, Chính sách công về kinh tế-xã hội.